

Möglichkeiten für Sponsoren

Sofortige leads – Markenpräsentation – Detaillierte Auswertung



Sales Leads online generieren!

- ✓ **Kunden einbinden**
- ✓ Sofortiges Update über die neuesten Trends
- ✓ Direkte **Werbung**
- ✓ Neue **Geschäftsbeziehungen** gewinnen
- ✓ **Globale Reichweite**
- ✓ Spontane vor Ort **Meetings**
- ✓ Sales leads ausbauen
- ✓ Umsatz erhöhen



Höhepunkte und Vorteile

- ✓ Exklusive Präsentation
- ✓ Möglichkeit eines optimalen Markenauftritts
- ✓ Erweiterte, lebendige Netzwerk Funktionalität
- ✓ Minimale Investition für maximalen Erfolg
- ✓ Zugang zu allen Kontaktdaten der Teilnehmer
- ✓ Möglichkeit Werbevideos im Auditorium zu zeigen

Kosteneffiziente Möglichkeiten

Eine Reihe von Sponsorenflächen steht zur Verfügung für jedes Budget und Werbeziel.

Lead Generation:

Vollständige Liste mit Kontaktinformationen inkl. email Adresse von:

- Teilnehmer die auf Banner schauen (ohne klicken)
- Teilnehmer die auf Banner klicken (klick auf Hyperlinks)
- Teilnehmer die Videos ansehen

Präsentation der Marke:

Verschiedene Platzierungen mit verschiedener Sichtbarkeit sind möglich. Plätze die anzuklicken sind stehen in der Rezeption, Pavillions und Auditorium zur Verfügung.

Firmen **Logos** werden auf der Website präsentiert, auch Werbelinks in folgenden Bereichen sind möglich:

- Im Eingangsbereich
- An der Reception
- In jedem Messepavillion
- Im Auditorium
- Am Zeppelin im Außenbereich

Sponsor Videos werden gezeigt:

- Im Rezeptionsbereich
- Im Auditorium

Die einzelnen Bereiche

Rezeptionsbereich

Außenbereich und Rezeptionsareal bieten folgende Werbeflächen:

- 1 Zeppelin
- 2 vertikale Banner (klickbar)
- 2 große horizontale Pinwände (klickbar)
- 1 Video Bildschirm (bis zu 8 Möglichkeiten verfügbar auf Nachfrage)

Messepavilions

Jeder Pavillion bietet folgende Werbeflächen:

- 2 große horizontale Pinnwände (klickbar)
- 1 zentraler, rotierender Banner (klickbar)

Auditorium (Vortragsbereich)

Jedes Auditorium bietet folgende Werbeflächen:

- 2 große vertikale Banner (klickbar)
- 2 große horizontale Pinnwände (klickbar)

**Weiterer Sponsorfelder stehen auf Nachfrage zur Verfügung. Die Anzahl der Sponsorenfelder kann je nach Bedarf erhöht werden.*

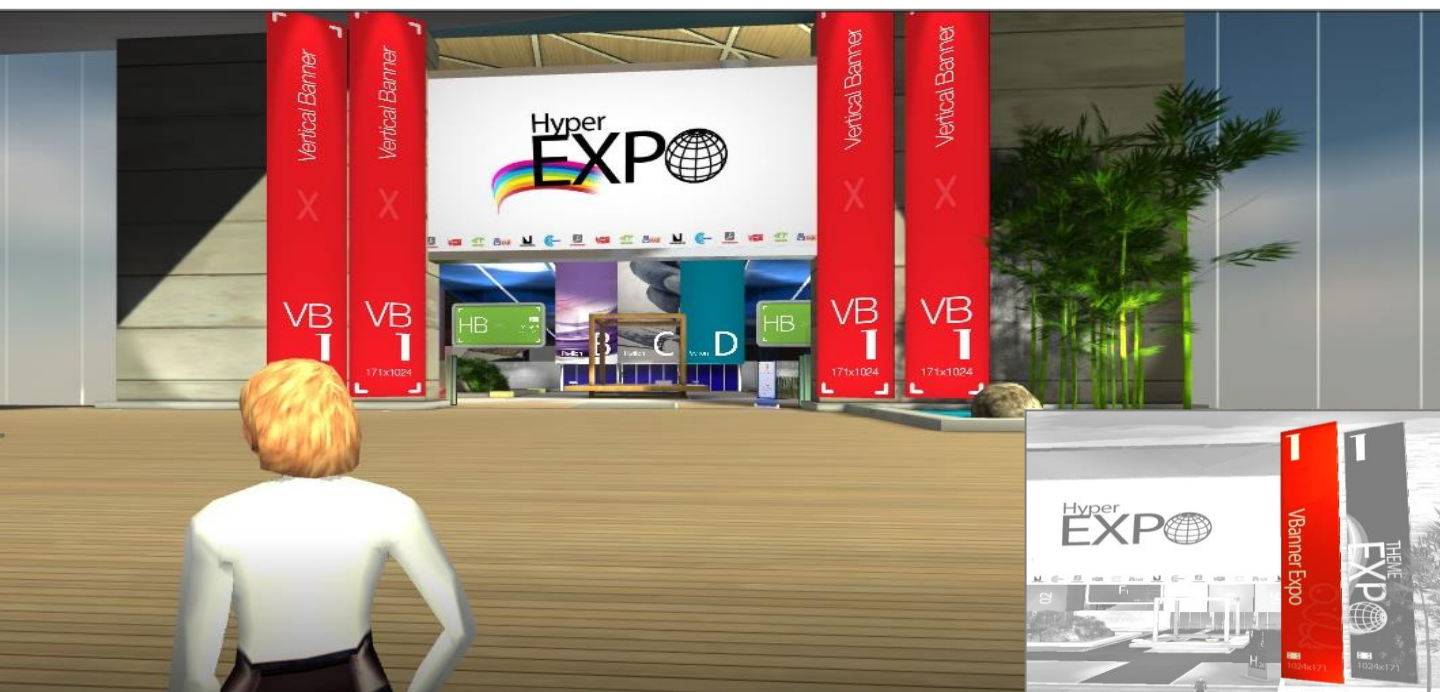
Werbeflächen

Außenbereich

Zeppelin



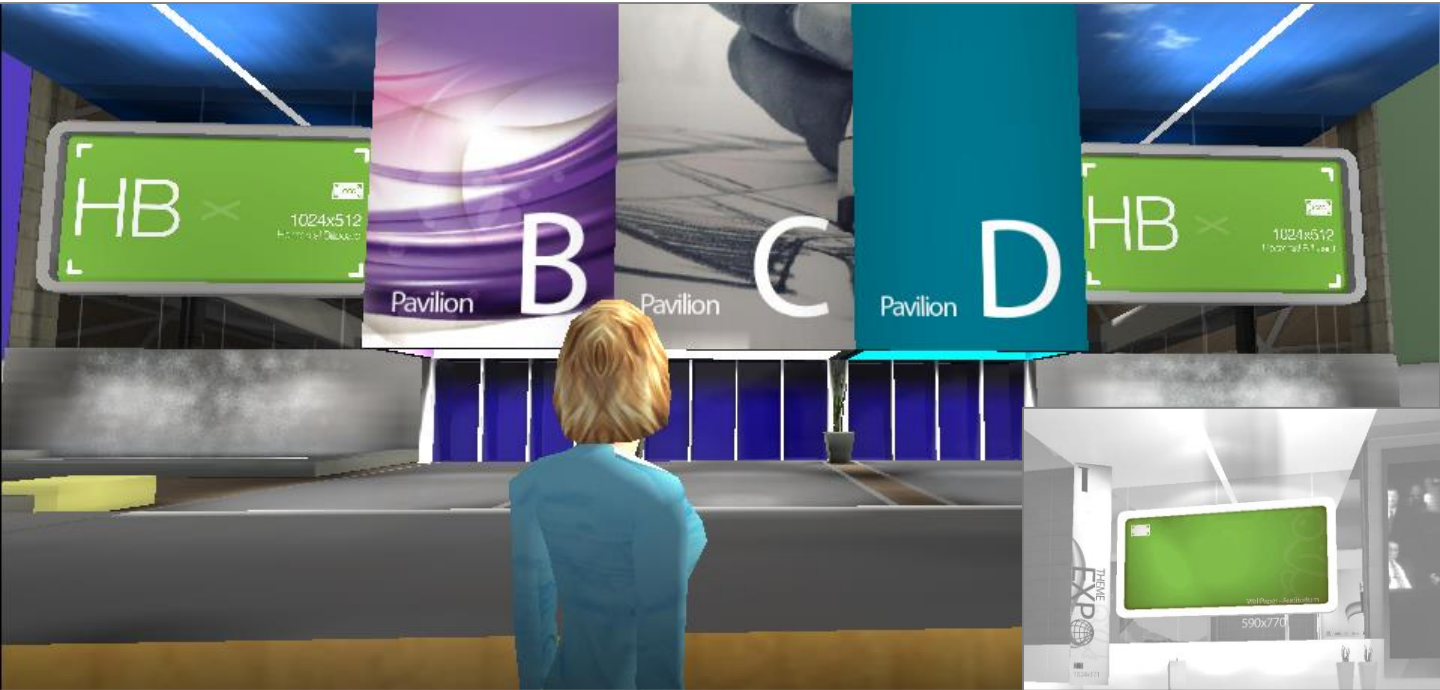
2 vertikale Banner (klickbar)



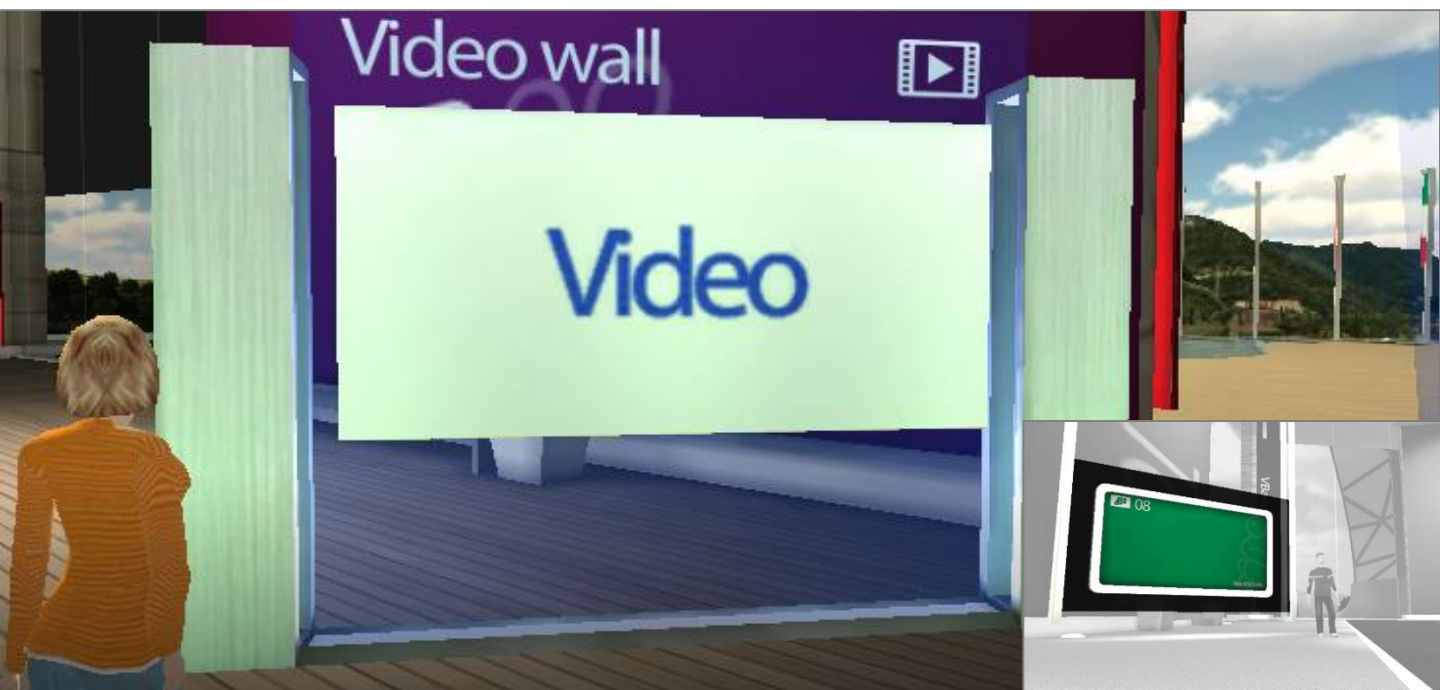
Werbeflächen

Rezeptionsbereich

2 große horizontale Pinwände (klickbar)



1 Video Bildschirm (bis zu 8 Videos möglich)



Werbeflächen

Messepavilions

2 große horizontale Pinnwände (klickbar)



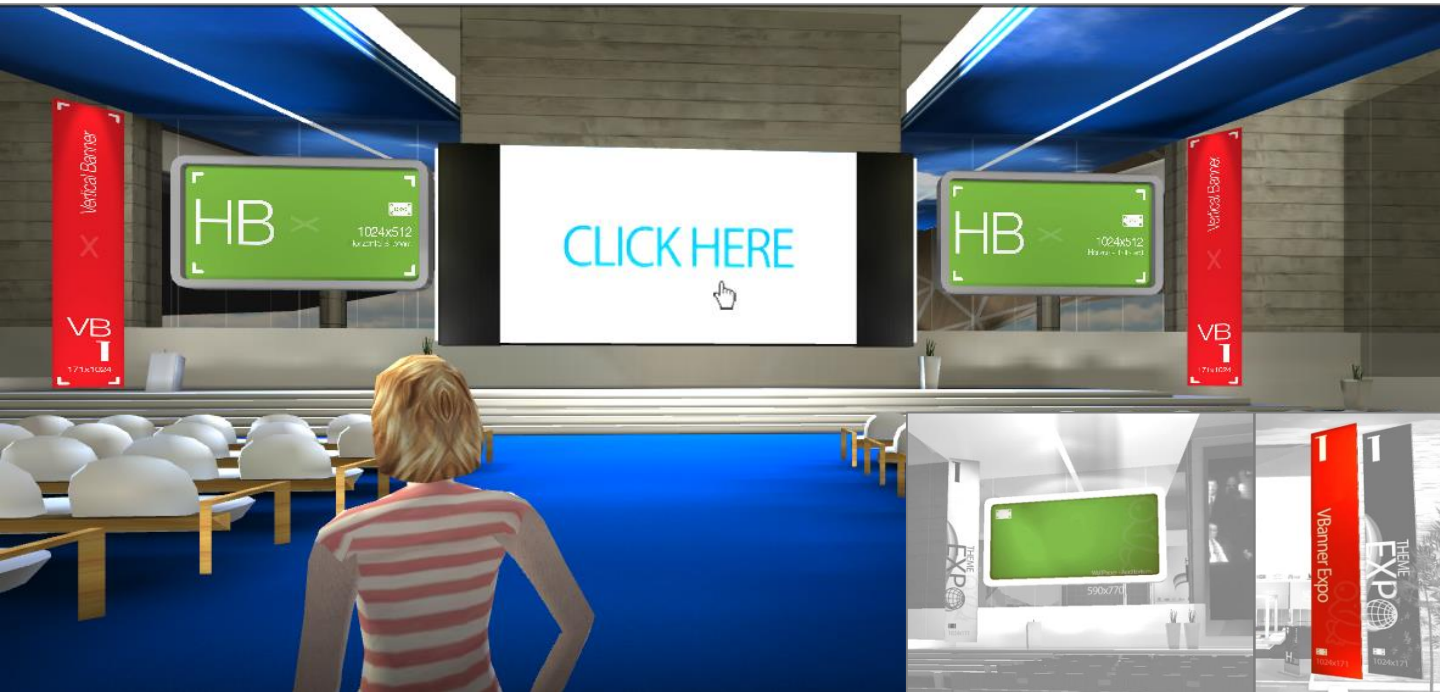
1 zentraler, rotierender Banner (klickbar)



Werbeflächen

Auditorium

2 große vertikale Banner (klickbar)
2 große horizontale Pinnwände (klickbar)



Analytics - Überblick

SPONSOREN ANALYTICS

	ZUR VERFÜGUNG GESTELLTE DATEN	BESCHREIBUNG
1	Anzahl der Ansichten von Werbeflächen	Liste aller Werbeflächen mit der dazugehörigen Anzahl der Ansichten je Fläche
2	Kontaktliste der Teilnehmer die die Werbefläche gesehen haben	Name und Emailadresse der Teilnehmer die eine Werbefläche angesehen haben (ohne zu klicken)
3	Anzahl der Klicks auf die Werbeflächen	Liste aller Werbeflächen mit der dazugehörigen Anzahl der Klicks je Fläche
4	Kontaktliste der Teilnehmer die die Werbefläche geklickt haben	Name und Emailadresse der Teilnehmer die auf eine Werbefläche geklickt haben
5	Klicks auf Werbevideos	Anzahl und Kontaktliste der Teilnehmer die auf ein Video geklickt haben.